

Presse-Information

Neuer Auftritt für die Rhein-Galerie Ludwigshafen:

**ECE und Union Investment realisieren umfangreiche
Umgestaltung für mehr als 10 Mio. €**

**Aufwertung und Weiterentwicklung zur attraktiven Ein-
kaufs- und Erlebnis-Destination am Rheinufer**

Hamburg / Ludwigshafen, 6. Juli 2017 – Union Investment und die ECE stellen die Rhein-Galerie Ludwigshafen neu für die Zukunft auf. In die Aufwertung und Weiterentwicklung des Shopping-Centers zu einem unverwechselbaren Aufenthaltserlebnis mit starker Ausrichtung auf den einzigartigen Standort am Rhein investiert die Eigentümerin Union Investment mehr als 10 Mio. Euro. Im Zuge eines umfangreichen Gesamtpakets werden wesentliche Teile der Rhein-Galerie neu gestaltet, optimiert und um zusätzliche Serviceangebote erweitert. Das Investment umfasst insbesondere ein umfangreiches Mall-Refurbishment, eine signifikante Neu- und Umgestaltung des Food Courts und der Außenterrasse sowie eine Optimierung der Außenfassade mit höherer Wiedererkennbarkeit und Fernwirkung.

Darüber hinaus soll das direkte Umfeld des Centers an der Rheinuferpromenade deutlich aufgewertet und stärker aktiviert werden, indem neben der Umgestaltung des Centers auch der umliegende städtische Raum in das Gesamtkonzept einer attraktiven Shopping- und Erlebnis-Destination integriert wird: Dafür sind in enger Abstimmung mit der Stadt Ludwigshafen mehrere neue Gastronomie-Pavillons im Außenbereich geplant, die den direkt vor der Rhein-Galerie gelegenen Platz der Deutschen Einheit mit urbanem Flair beleben und das Center stärker nach außen öffnen sollen. Die leicht und modern gestalteten, nachts stimmungsvoll beleuchteten Pavillons sollen mit einem vielfältigen gastronomischen Angebot ein neuer Treffpunkt am – bisher kaum bespielten – Rheinufer werden

und insbesondere in den Abendstunden ein optischer Anziehungspunkt sein. Zusammen mit dem ebenfalls am Standort im Bau befindlichen neuen Hotel und den geplanten Schiffsanlegern am Rhein soll so ein attraktiver „Shopping-Hafen“ am Rhein entstehen: Derzeit wird direkt gegenüber am Platz der Deutschen Einheit ein modernes, trendiges Moxy-Hotel der Marriott-Gruppe gebaut, das bereits Mitte September eröffnen wird. Zur Wasserseite hin sind zudem direkt vor der Rhein-Galerie zwei Anleger für Flusskreuzfahrtschiffe vorgesehen – einer davon wird im September in Betrieb gehen, der zweite ist in Planung.

Die verschiedenen Maßnahmen werden stufenweise umgesetzt: Die zu Jahresbeginn begonnene Modernisierung der Außenterrasse zeigt bereits Teile des neuen Designs und soll im Herbst abgeschlossen sein. Jetzt steht als nächster Schritt die Überarbeitung des Food Courts an, mit der Mitte Juli begonnen wird. Es folgen die Arbeiten an der Mall, der Außenfassade und an den umliegenden Bereichen. Das gesamte Projekt soll bis zum Frühjahr 2020 abgeschlossen sein.

„Die Aufwertung und Umgestaltung der Rhein-Galerie gehörte aktuell zu den aufwändigsten Entwicklungsprojekten in unserem Centerbestand“, sagt Lars Richter, Leiter Asset Management Retail bei der Union Investment Real Estate GmbH. „Wir wollen mit der Attraktivitätssteigerung und der Aufwertung des gesamten Standorts in die Werthaltigkeit des Assets und die Zukunft des Centers investieren.“

„Unser gemeinsames Ziel ist es, die hochwertige Architektur des Centers, die hervorragende Lage am Rheinufer und die positive Entwicklung des Umfelds zu nutzen und die Rhein-Galerie als attraktiven Ort zum Shoppen, Genießen, Erleben und Verweilen weiterzuentwickeln“, so Christoph Keimes, Center-Manager der Rhein-Galerie.

Optischer Anziehungspunkt am Rheinufer

Die Modernisierung und Neugestaltung der gesamten Mall umfasst unter anderem neue, an lokalen Themen wie „Wasser“, „Hafen“ und „Container“ orientierte Farben und Grafiken, hochwertige Oberflächen, neue Lounge-Bereiche mit attraktiven Designmöbeln und eine digitale Kinderspielfläche. Neu gestaltet werden auch die Eingangsbereiche und die gesamte Außenfassade, um die Rhein-Galerie auch optisch als Anziehungspunkt am Rheinufer zu positionieren. Dafür sollen unter anderem verschiedene Farbflächen zur Strukturierung der Außenfassade, farbig inszenierte Eingänge und ein neuer beleuchteter Schriftzug auf dem Dach der Rhein-Galerie sorgen.

Die 2010 eröffnete Rhein-Galerie Ludwigshafen bietet etwa 130 Shops auf zwei Ebenen sowie einer Verkaufsfläche von rund 30.000 m² und überzeugt bereits heute durch ihre anspruchsvolle Architektur und die Lage an der Rhein-Promenade, die erstmals einen direkten und attraktiven Zugang aus der City zum Rhein ermöglicht hat. Für die nachhaltige Planung und die vorbildliche Integration des Centers in den Stadtraum hat die Rhein-Galerie das Zertifikat der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges (DGNB) Bauen in Platin erhalten.

Über die ECE

Die ECE wurde 1965 von Versandhauspionier Werner Otto (1909-2011) gegründet. Sie befindet sich bis heute im Besitz der Familie Otto und wird von Alexander Otto als CEO geleitet. Als Spezialistin für Gewerbeimmobilien bietet die ECE alle Dienstleistungen rund um die Immobilie aus einer Hand und schafft durch die Bündelung ihres gesamten Know-hows einen deutlichen Mehrwert für ihre Kunden, Partner und Auftraggeber. Das betreute Marktwertvolumen (Assets under Management) beläuft sich auf rund 33,5 Milliarden Euro. Mit 199 Einkaufszentren im Management (davon 50 im Management der MEC METRO-ECE Centermanagement GmbH & Co. KG) und Aktivitäten in 14 Ländern ist die ECE europäische Marktführerin im Shopping-Center-Bereich. Mehr als 4,6 Millionen Kunden besuchen täglich die Center der ECE, in denen rund 21.000 Einzelhandelsmieter auf einer Verkaufsfläche von insgesamt ca. 7,3 Millionen Quadratmetern einen Jahresumsatz von rund 24 Milliarden Euro erwirtschaften. Als weiteres Geschäftsfeld entwickelt, plant und realisiert die ECE Konzernzentralen, Bürohäuser, Industriebauten, Logistikzentren, Verkehrsimmobilien, Hotels und Stadtquartiere.

Kontakt für die Medien:

ECE Projektmanagement
Christian Stamerjohanns
Pressesprecher / Leiter Public Relations
Telefon: 040/60606-6898
E-Mail: presse@ece.de
www.ece.de

Union Investment Real Estate GmbH
Fabian Hellbusch
Leiter Immobilien Marketing, Kommunikation
Telefon: 040/34919-4160
E-Mail: fabian.hellbusch@union-investment.de
www.union-investment.de/realestate