

Hamburg, 15 grudnia 2017 r.

Union Investment Real Estate finalizuje przejęcie centrum handlowego Magnolia Park we Wrocławiu

Należący do Union Investment Real Estate fundusz Unilmmo: Europa sfinalizował transakcję kupna wrocławskiego centrum handlowego Magnolia Park od funduszu Blackstone. Wartość transakcji wyniosła ok. 380 mln euro.

Magnolia Park jest pierwszym wrocławskim centrum handlowym w portfelu Union Investment Real Estate, a zarazem największym obiektem tego typu w polskiej ofercie funduszu. Powierzchnia handlowa centrum wynosi ok. 100 tys. m² i jest niemal w całości wynajęta, a średni pozostały czas trwania obowiązujących umów najmu to 4,2 roku.

W obszarze oddziaływania centrum handlowego mieszka ok. 2,58 mln ludzi; rocznie odwiedza je ok. 11 mln klientów. Lista najważniejszych najemców obejmuje silne marki krajowe i międzynarodowe. Są to m. in. Tesco, Castorama, Saturn, Helios, P&C oraz Decathlon.

*- Polska jest, w szczególności w odniesieniu do centrów handlowych, jedną z najatrakcyjniejszych lokalizacji inwestycyjnych w Europie. Łączy wszystkie cechy, które są dla nas interesujące – wysoką siłę nabywczą, ciekawą ofertę nowoczesnych nieruchomości oraz rozsądne ceny – powiedziała **Henrike Waldburg, szefowa działu zarządzania nieruchomościami handlowymi w hamburskim Union Investment Real Estate GmbH.***

Zarządcą centrum handlowego po sprzedaży pozostanie firma Multi. Przy transakcji funduszowi Union Investment Real Estate doradzała firma Cushman & Wakefield, a stroną prawną zajmowała się kancelaria Dentons.

Budowa Magnolii Park została ukończona w 2007 roku, a dwa lata temu nastąpiła jej rozbudowa. Centrum z 241 sklepami jest jedną z najważniejszych lokalizacji handlowych w regionie.

Centrum handlowe Magnolia Park znajduje się na zachodzie Wrocławia, w odległości ok. 4 kilometrów od centrum. Jego bezpośrednie sąsiedztwo to obszar gęsto zaludniony, który wciąż się rozwija. Mieszkańcy mogą łatwo dotrzeć do centrum handlowego komunikacją miejską oraz samochodem. Na kupujących czeka ok. 3 tys. miejsc parkingowych.

Magnolia Park jest największym centrum handlowym w portfelu Union Investment w Polsce. Kolejnym jest łódzka Manufaktura (94 tys. m²), która znajduje się w portfelu spółki zależnej Union Investment, Unilmmo: Deutschland od 2012 roku.

W portfelu otwartych funduszy nieruchomości Union Investment Real Estate znajduje się obecnie siedem centrów handlowych w Polsce: 3 Stawy w Katowicach, Manufaktura w Łodzi, Focus Park w Rybniku, Sarni Stok w Bielsku-Białej, Riviera w Gdyni, Ferio w Koninie i Magnolia Park we Wrocławiu. Ich łączna powierzchnia handlowa wynosi 390 tys. m², a wartość tych nieruchomości to ok. 1 mld euro. Współczynnik wynajmu w całym portfolio wynosi 99%.

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Joanna Brewińska
NBS Communications
502 255 415
jbrewinska@nbs.com.pl

Fabian Hellbusch
Head of Real Estate Marketing, Communication
Union Investment Real Estate GmbH
Tel. + 49 40 3491 94160
fabian.hellbusch@union-investment.de