

Der Gewinner des Wettbewerbs „First Store by Alexa“ steht fest: HOLYMESH aus Köln

Drei Finalisten aus der Kategorie „Best Newcomer“ wurden von den Besuchern und Facebook-Fans des Alexa sowie in einer finalen Jurysitzung bewertet. Der klare Gewinner: ein Online-Shop mit stylischen Klamotten- und Accessoires-Kollektionen der erfolgreichsten deutschen Social Influencer, der sein Geschäft offline ausbauen möchte.

Berlin, 31. März 2017 In der finalen Jurysitzung am 17. März in Berlin präsentierten die drei Finalisten des Retail-Wettbewerbs „First Store by Alexa“ ihre Geschäftskonzepte: Gewonnen hat ein innovatives Start-up aus Köln, das nun im November einen Store im Alexa eröffnen darf.

The winner is: HOLYMESH

Der Gewinner des Retailwettbewerbs „First Store by Alexa“ – und damit ab November 2017 Betreiber eines eigenen Stores im Berliner Shopping- und Freizeitcenter Alexa – ist HOLYMESH. Der Sieger lag sowohl beim Public Voting, an dem knapp 2.000 Alexa-Kunden und Facebook-Fans teilnahmen, als auch in der finalen Jury-Abstimmung vorne. HOLYMESH ist ein junges Kölner Online-Unternehmen, das stylische, trendige Klamotten- und Accessoires-Kollektionen deutscher Social Influencer exklusiv im eigenen Online-Shop verkauft. Die Partner sind einige der bekanntesten und erfolgreichsten YouTuber und Social-Media-Stars Deutschlands – darunter Y-Titty, Shirin David oder Herr Bergmann.

Der neue „HOLYMESH Millennial Store“ soll Online und Offline vereinen und die YouTuber-Kollektionen, die hauseigene „Hollycollection“ und die Social-Media-Stars selbst für die Fans lebendig und greifbar machen. Ein wichtiger Teil des Konzepts für den ersten Offline-Store im Alexa sind daher regelmäßige Events mit Social Influencern. Die Zielgruppe der Marke sind junge Leute, die sozial bestens vernetzt sind. All das passt perfekt zu Konzept und Kundenstruktur des Alexa, der Mall of Stars. Weitere Infos zu HOLYMESH: www.holymesh.de

Der neue Retail-Trend: Online geht offline

Jurymitglied Jens Peter Klatt, Head of Multichannel bei Mister Spex zur Entscheidung der Jury: „Alle drei Finalisten haben wirklich tolle Konzepte präsentiert und uns die Entscheidung in der Jurysitzung nicht leicht gemacht. Letztlich am meisten begeistert hat uns der geplante Millennial Store von HOLYMESH. Nachdem wir mit Mister Spex nun schon seit mehr als einem Jahr im Alexa mit unserem ersten eigenen Offline-Store vertreten sind und hervorragenden Zulauf haben, bin ich überzeugt, dass auch HOLYMESH mit seinem Konzept erfolgreich sein wird. Ich freue mich auf eine gute Nachbarschaft.“

Die Gründerinnen & Geschäftsführerinnen von HOLYMESH, Nadja Bilek und Jasmina Borgard, reagierten begeistert auf die Nachricht ihres Wettbewerbs-Erfolgs: „Wir freuen uns riesig darüber, Gewinner des First-Store-Wettbewerbs zu sein. Unsere Community hatte uns schon zu unserer Teilnahme ein sehr positives Feedback gegeben. Es ist unser erster Step in den stationären Einzelhandel und ein kleines Experiment. Aber wir sind sicher, dass wir im Alexa den besten Standort haben, den wir uns für diesen Schritt in die Offline-Welt wünschen können.“

Next step: Store-Planung

Nun folgen die nächsten Schritte: In enger Zusammenarbeit und mit Unterstützung des Alexa Center-Managements wird HOLYMESH gemeinsam mit einem Store Designer und Ladenbauer an der Gestaltung ihres ersten Ladens arbeiten. Im Oktober wird umgebaut – und Anfang November, zum 10-jährigen Geburtstag des Alexa, wird der neue Store eröffnet.

Platz 2 & 3: Stulle Berlin & LakritzMitte

Großer Dank geht auch an die beiden anderen Finalisten, Lakritz Mitte und Stulle Berlin, für ihre Teilnahme an „First Store“ und ihre erstklassigen Konzepte.

- LakritzMitte präsentierte einen Concept-Store mit der größten Lakritz-thematisierten Auswahl im deutschsprachigen Raum aus den Bereichen Food, Non-Food (Seifen, Cremes, etc.) und Merchandise (T-Shirts, Mützen, etc.).
- Das Konzept für den Stulle-Shop beinhaltet ein unverwechselbares Sortiment an knallbunten Design-Unikaten sowie eine Kinder-Kreativinsel und Bilder-Galerie. Die verwendeten Materialien (Lkw-Plane, Leder) sind nahezu unkaputtbar, jeder Artikel ist so extrem lange haltbar und nachhaltig.

Alle Texte und Zitate erhalten Sie zur freien Verwendung. Wir freuen uns über eine Veröffentlichung – und die Zusendung eines Belegexemplars. Druckfähiges Bildmaterial und das Press-Kit können Sie herunterladen auf www.firststorealexa.com/kontakt

Für weitere Informationen oder Interview-Anfragen kontaktieren Sie uns gerne.

Herzliche Grüße

Ihr First Store Team

Pressekontakt

Sebastian Guth
Tel +49 (0)208 – 205 3553
s.guth@21m.de

Alexander Maier
Tel +49 (0)179 – 109 55 59
a.maier@21m.de

Über First Store by Alexa

„First Store by Alexa“ ist ein europaweites Retail-Casting für innovative Geschäftsideen, veranstaltet vom Shopping- und Freizeit-Center Alexa am Berliner Alexanderplatz.

Die Initiatoren: Union Investment, Sonae Sierra und 21 Media.

Die Mitglieder der Fachjury: Volker Noack, Geschäftsführer Union Investment Real Estate; Oliver Hanna, Center Manager des Alexa; Dirk von der Ahé, Leasing Manager Germany bei Sonae Sierra; Susanne Risch, Geschäftsführerin von brand eins Wissen; Markus Heckhausen, Gründer und Geschäftsführer der Berliner Kultmarke Ampelmann; Jens Peter Klatt, Head of Multichannel bei Mister Spex; Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer des Instituts für Handelsforschung.

Der Preis für die Gewinner: sechs Monate mietfrei im Alexa. Weitere Informationen zum Preis finden Sie auf www.firststorealexa.com

Das Alexa am Berliner Alexanderplatz ist eines der erfolgreichsten und mit 16 Millionen Besuchern pro Jahr höchst frequentierten Shopping-Center Deutschlands.

Alle Infos zum Wettbewerb, Fotos & Press-Kit: www.firststorealexa.com